



en Censo Económico Nacional 2011

Créditos y cuentas bancarias de las unidades económicas del Paraguay

En este material se presentan los resultados obtenidos en el Censo Económico Nacional, sobre “Créditos y cuentas bancarias”. Las informaciones presentadas se desagregan en los siguientes puntos:

- Obtención de los créditos, préstamos o financiamiento.
- Fuente de créditos, préstamos o financiamiento recibido.
- Usos de los créditos, préstamos o financiamiento recibido.
- Causas de no acceso a crédito bancario.
- Tenencia de alguna cuenta bancaria para la operación del negocio.
- Motivos por los que no tiene alguna cuenta bancaria.



DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, ENCUESTAS Y CENSOS

Unidades económicas censadas sobre “Créditos y cuentas bancarias”

De las 224.242 unidades económicas captadas en el CEN, el apartado sobre “Créditos y cuentas bancarias” estuvo dirigido a aquellas compuestas por matrices y establecimientos únicos – excluyendo las instituciones bancarias y crediticias, y las instituciones de seguros – que corresponden a un total de 219.805. De estas, respondieron los cuestionarios del censo un total de 144.626 unidades económicas (66%), por tanto, los datos presentados corresponden a este universo.

Situación	Total	Entrevistadas	No entrevistadas
Total de unidades económicas	224.242	147.772	76.470
Unidades económicas (matrices y establecimientos únicos)	219.805	144.626	75.179

Obtención de créditos, préstamos o financiamiento para la operación del negocio, según sector económico¹

En el siguiente gráfico se observa que, el 29,0% de las unidades económicas obtuvo créditos, préstamos o financiamiento para la operación del negocio.

En la distribución por sector económico, se destaca que en el sector comercio, el 32,0% de las unidades económicas comerciales obtuvo créditos, seguido de la industria, con el 27,6%, mientras que en los servicios, el 23,5% tuvo acceso a créditos, préstamos o financiamiento.

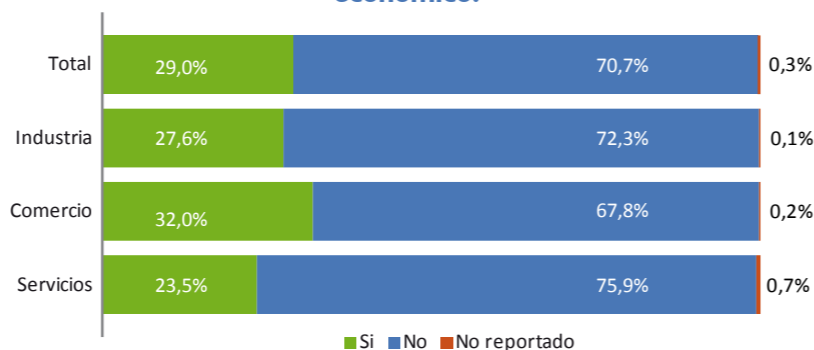
1/ Comprende los siguientes sectores:

Industria: Explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministro de electricidad y construcción.

Comercio: Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Servicios: suministro de agua, alcantarillado y gestión de desechos, y demás actividades de servicios, incluyendo las actividades financieras y de seguros.

Distribución de las unidades económicas por obtención de créditos, préstamos o financiamiento, según sector económico.

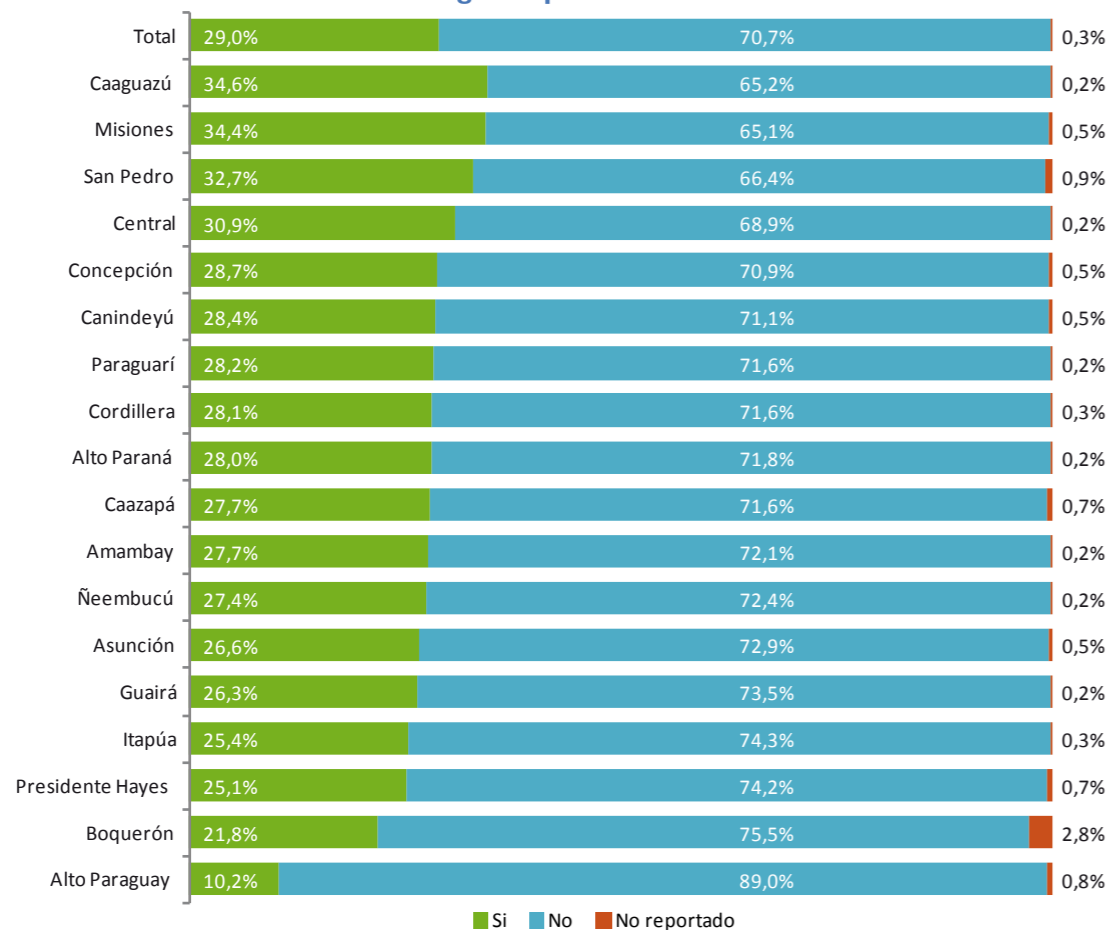


Obtención de créditos, préstamos o financiamiento para la operación del negocio, según departamento

Las unidades económicas ubicadas en los departamentos de Caaguazú y Misiones se destacan por tener los más altos porcentajes de obtención de créditos, préstamos y financiamiento, con el 34,6% y 34,4%, respectivamente. Le siguen en importancia el departamento de San Pedro, con el 32,7% y el departamento Central, con el 30,9%.

Por el contrario, los establecimientos ubicados en el departamento de Alto Paraguay tienen el porcentaje más bajo de obtención de créditos, préstamos y financiamiento, con el 10,2%. Otros departamentos, también con bajos porcentajes son, Boquerón y Presidente Hayes, con el 21,8% y 25,1%, respectivamente.

Distribución de las unidades económicas por obtención de créditos, préstamos o financiamiento, según departamento.



Obtención de créditos, préstamos o financiamiento, según tamaño de las unidades económicas²

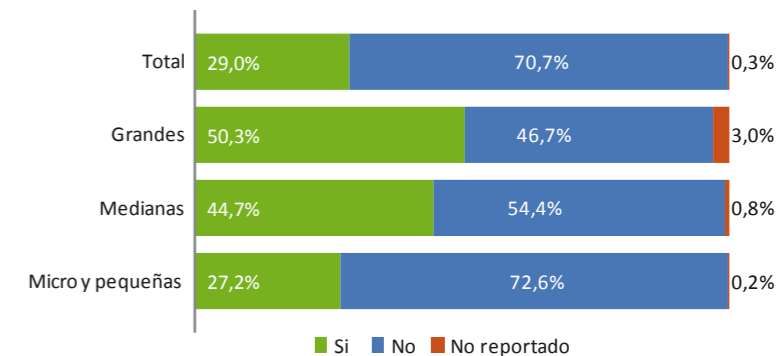
El siguiente gráfico muestra la distribución de las unidades económicas que obtuvieron o no créditos, préstamos o financiamiento, según tamaño de las mismas, en micro y pequeñas, medianas y grandes.

A mayor tamaño de las unidades económicas, se observa un mayor porcentaje de establecimientos que obtuvieron créditos, es decir, en las grandes, el 50,3% obtuvo créditos, préstamos o financiamiento, siguiendo en importancia las medianas, con el 44,7%, mientras que, en las micro y pequeñas, solo el 27,2% de las mismas tuvo acceso a créditos.

2/ El tamaño de las unidades económicas fue definido en el marco del CEN, de acuerdo a los siguientes criterios:

Micro y pequeñas: 1 a 10 personas ocupadas e ingresos anuales menor o igual a 300 millones de guaraníes; Medianas: 11 a 49 personas ocupadas o ingresos anuales mayor a 300 millones hasta 2.000 millones guaraníes; Grandes: 50 y más personas ocupadas o ingresos anuales mayor a 2.000 millones guaraníes.

Distribución de las unidades económicas por obtención de créditos, préstamos o financiamiento, según tamaño de las unidades económicas



Fuente de los créditos, préstamos o financiamiento recibido

La principal fuente de los créditos, préstamos o financiamiento a la cual acceden las unidades económicas son las cooperativas, con una participación del 46,7%, le siguen los bancos privados, con el 26,4%, luego las financieras, con el 17,1%, mientras que, las otras fuentes, como el gobierno, las aportaciones o financiamiento del propietario o de los socios, entre otros, en conjunto representan menos del 6,0% del total.

Distribución de las unidades económicas según principales fuentes de créditos, préstamos o financiamiento recibido³



3/ Precisiones sobre el gráfico: la suma de los porcentajes no coincide con el 100% ya que corresponde a una variable con respuesta múltiple.

Principales fuentes de créditos, préstamos o financiamiento recibido, según tamaño de las unidades económicas⁴

Teniendo en cuenta el tamaño de las unidades económicas, la principal fuente de créditos, préstamos o financiamiento de las grandes y medianas, son los bancos privados, con el 79,3% y 51,1%, respectivamente. En el caso de las grandes, le sigue en importancia los créditos de los proveedores, con el 23,9%, y para las medianas, las cooperativas con el 35,4%.

En cambio, la fuente principal de los créditos, préstamos o financiamiento de las micro y pequeñas unidades económicas son las cooperativas, con el 49,6%, seguido de los bancos privados, con el 20,9%.

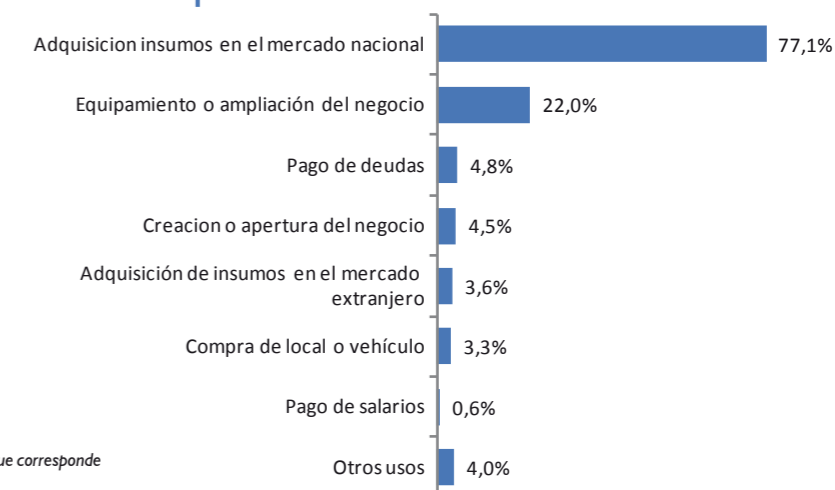
Fuentes de créditos, préstamos o financiamiento	Unidades económicas	Tamaño de las unidades económicas		
		Micro y pequeñas	Medianas	Grandes
Total	41.890	35.672	4.684	1.534
Bancos Privados	26,4%	20,9%	51,1%	79,3%
Financieras	17,1%	16,7%	21,2%	14,0%
Cooperativas	46,7%	49,6%	35,4%	14,5%
Proveedores	6,4%	4,9%	12,0%	23,9%
Prestamistas privados	11,4%	12,8%	4,2%	2,3%
Otras fuentes	5,9%	6,0%	4,4%	7,5%

4/ Precisiones sobre el gráfico: la suma de los porcentajes no coincide con el 100% ya que corresponde a una variable con respuesta múltiple.

Usos de los créditos, préstamos o financiamiento recibidos

En cuanto al uso de los créditos, préstamos o financiamiento recibido, el 77,1% de las unidades económicas reporta haber destinado los recursos en la adquisición de insumos en el mercado nacional; el 22,0% a equipamiento o ampliación de negocio, y por debajo del 5,0% cada uno, para los siguientes usos: pago de deudas, creación o apertura del negocio, compra de local o vehículo, pago de salarios, entre otros.

Distribución de las unidades económicas según uso de créditos, préstamos o financiamiento recibido⁵

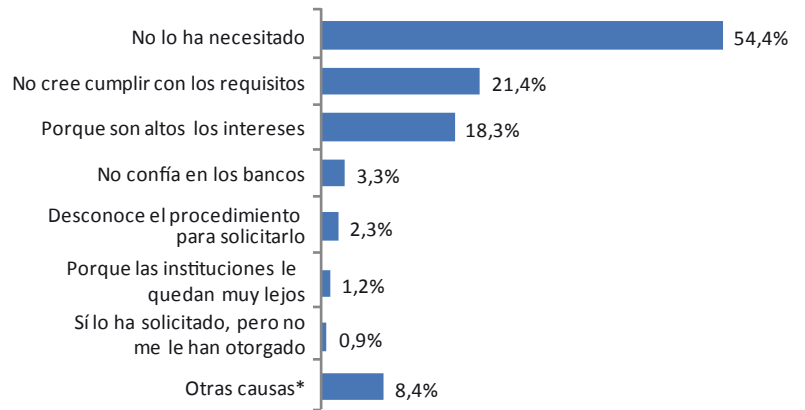


5/ Precisiones sobre el gráfico: la suma de los porcentajes no coincide con el 100% ya que corresponde a una variable con respuesta múltiple.

Causas de no acceso a crédito bancario

En cuanto a las causas por las cuales las unidades económicas no acceden a crédito bancario, más de la mitad (54,4%) respondió que no lo ha necesitado; el 21,4% cree no cumplir con los requisitos; un 18,3% manifiesta que los intereses bancarios son altos y, por debajo del 4% considera otras causas tales como; desconfianza en los bancos, desconocimiento del procedimiento para solicitarlo, le quedan muy lejos las instituciones financieras, ha solicitado pero no le han otorgado, entre otros.

Distribución de las unidades económicas según causas de no acceso a crédito bancario⁶



6/ Precisiones sobre el gráfico: la suma de los porcentajes no coincide con el 100%, ya que corresponde a una variable con respuesta múltiple.

* Banco solicita muchos requisitos, demasiada burocracia, prefiere cooperativa / financiera, bajos ingresos económicos, está registrado en informconf, temor a no poder pagar la cuota.

Tenencia de alguna cuenta bancaria

Los resultados del CEN indican que el 11,6% de las unidades económicas tienen alguna cuenta bancaria, ya sea cuenta corriente, ahorro a la vista o a plazo fijo.

Analizando por tamaño de las unidades económicas, se observa que el 85% de las grandes tiene alguna cuenta bancaria; en cuanto a las medianas, casi la mitad ha declarado tenerla. Mientras que, solo el 7,1% de las unidades económicas micro y pequeñas tiene cuenta en el banco.

Distribución de las unidades económicas por tenencia de alguna cuenta bancaria, según tamaño de las unidades económicas

■ Si
■ No
■ No reportado



Motivos por los que no tiene alguna cuenta bancaria

Respecto a los motivos por los cuales las unidades económicas no tienen alguna cuenta bancaria, ya sea cuenta corriente, ahorro a la vista o a plazo fijo, el 61,8% declaró que no les hizo falta, el 15,5% que no dispone de recursos necesarios para abrir una cuenta bancaria y, el 13,9% expresó que las comisiones o cuotas son altas.

Un porcentaje también importante de establecimientos manifestó desconocer el procedimiento para solicitar una cuenta bancaria (9,0%).

Distribución de las unidades económicas según motivos por los que no tiene alguna cuenta bancaria⁷



7/ Precisiones sobre el gráfico: la suma de los porcentajes no coincide con el 100%, ya que corresponde a una variable con respuesta múltiple.



Los usuarios pueden consultar los resultados, la cobertura, la metodología, alcances, limitaciones, entre otros, del CEN 2011 en la página: <http://www.dgeec.gov.py/censo/index.php>

La realización y materialización del CEN 2011, fue posible gracias al valioso apoyo y colaboración de las personas que proporcionaron la información en cada unidad económica (propietarios, gerentes, contadores y encargados administrativos), a los funcionarios gubernamentales nacionales e internacionales, que brindaron su generoso respaldo, a directivos y altos ejecutivos representantes de los diferentes sectores del país y a los medios de comunicación que hicieron posible el logro de los objetivos propuestos para la concreción de este emprendimiento.



DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS

