



en Censo Económico Nacional 2011



Comercio

Situación económica de Paraguay



Este material presenta los resultados del Censo Económico Nacional en forma agrupada del sector comercio que incluye al comercio al por mayor y al por menor y, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP).



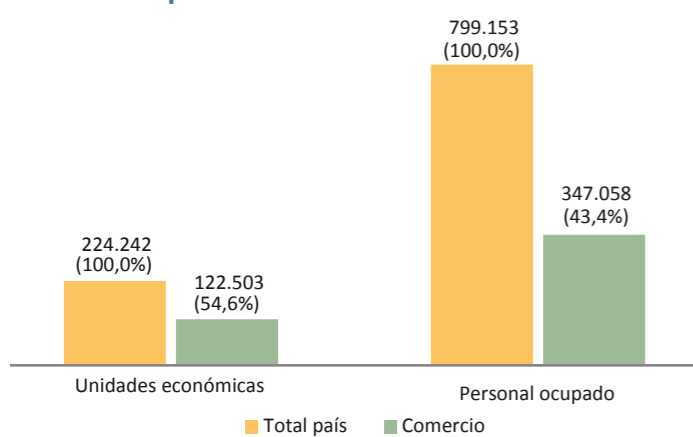
**DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS**

Importancia del comercio en la economía

La información obtenida en el Censo Económico permite también conocer las características del sector comercio, tales como su participación en la economía, el tamaño de las unidades económicas, las ramas de actividad a las que se dedican las unidades económicas, la distribución del personal ocupado por sexo, los sectores en que trabajan, la concentración de las unidades económicas y del personal ocupado por departamento, entre otros.

En ese sentido, a continuación se observa que el sector comercio es uno de los más importantes, pues concentra el 54,6% de las unidades económicas identificadas y emplea al 43,4% del personal ocupado total.

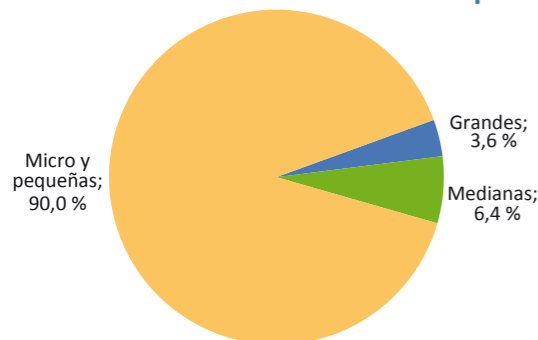
Participación del comercio en la economía



Tamaño de las unidades económicas^{1/}

Es importante resaltar, que del 54,6% de las unidades económicas que abarca el sector, el 90,0% corresponde a las micro y pequeñas unidades económicas (110.249). El 10% restante (12.251 unidades económicas), son medianas (6,4%) y grandes (3,6%).

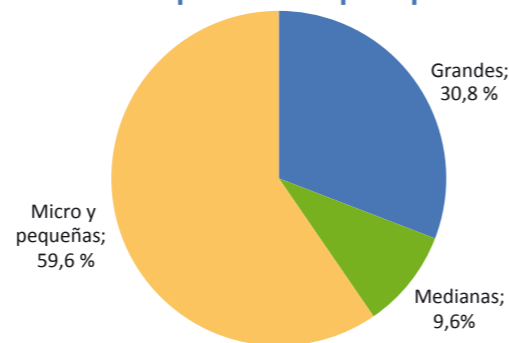
Distribución de las unidades económicas por tamaño



^{1/} El tamaño de las unidades económicas fue definido teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 -Micro y pequeñas: de 1 a 10 personas ocupadas e ingresos anuales menores o iguales a 300 millones de Gs.
 -Medianas: 11 a 49 personas ocupadas o ingresos anuales mayores a 300 millones hasta 2.000 millones de Gs.
 -Grandes: 50 y más personas ocupadas o ingresos anuales mayores a 2.000 millones de Gs.

Al observar la distribución del personal ocupado según el tamaño de las unidades económicas, se aprecia que las micro y pequeñas son las que emplean mayor cantidad de personal ocupado, representando al 59,6% del total. Las grandes unidades económicas, por su parte, ocupan el 30,8% de todo el personal, y las medianas son las que emplean menos personal ocupado en el sector, con el 9,6%.

Distribución del personal ocupado por tamaño



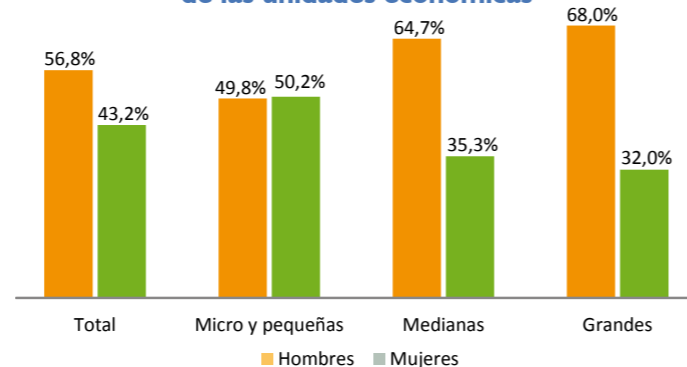
Personal ocupado por sexo

La distribución de las personas ocupadas en el comercio según sexo, indica que el 56,8% son hombres y el 43,2% mujeres. Los hombres tienen participación mayoritaria en dos de los tres casos cuando se distribuye al personal ocupado por tamaño de las unidades económicas. Las grandes unidades económicas son las que emplean mayor cantidad de hombres (68%), es decir, de cada 10 personas que trabajan en estas unidades económicas, 7 en promedio son hombres.

El comportamiento de la distribución por sexo en las medianas es parecido al de las grandes, de cada 10 personas ocupadas trabajan aproximadamente de 6 a 7 hombres.

Por su parte, las micro y pequeñas unidades económicas absorben, en promedio, la misma proporción de hombres (49,8%) y mujeres (50,2%).

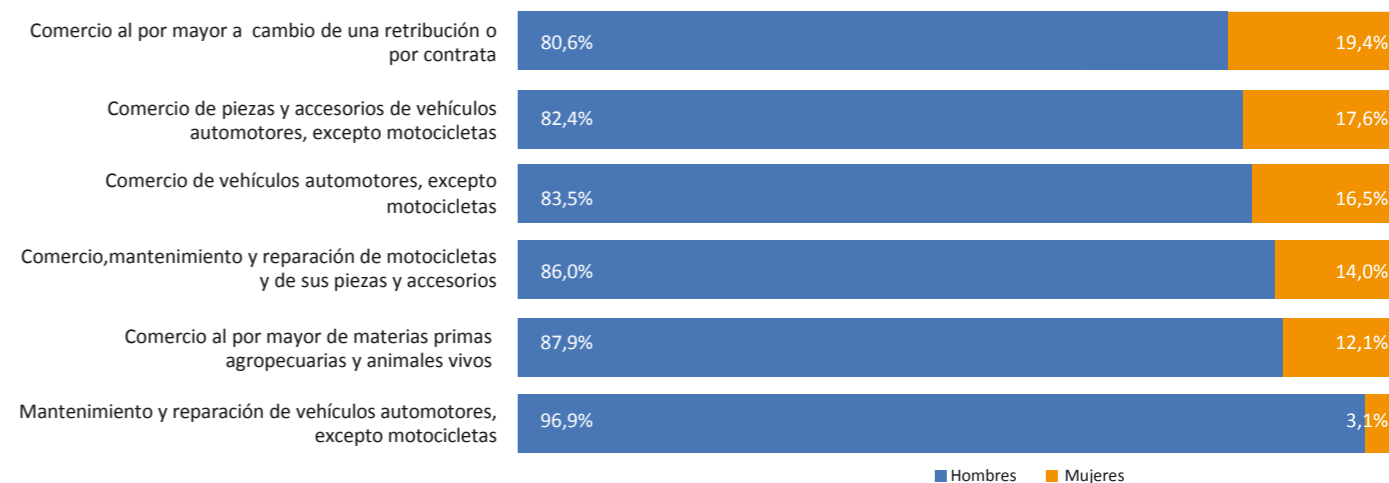
Participación de hombres y mujeres, por tamaño de las unidades económicas



Personal ocupado por sexo, según actividad económica

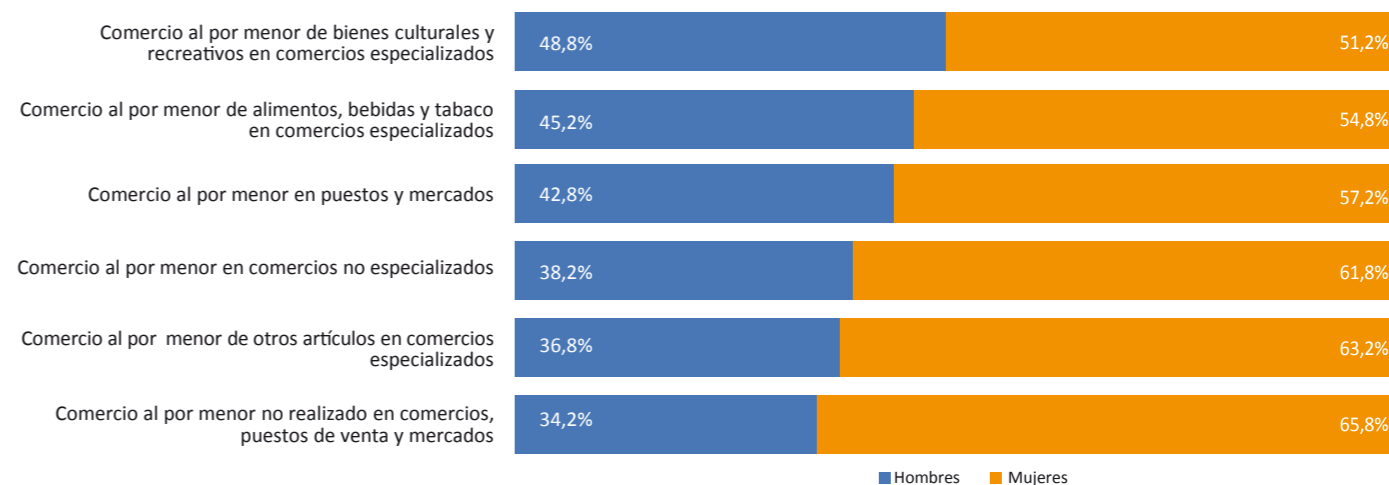
Las actividades realizadas preferentemente por hombres son: el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas con el 96,9%; le sigue el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales con el 87,9%. Así mismo, los hombres también se destacan en el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus piezas con una participación del 86,0%, entre otras.

Actividades con mayor participación de hombres



Por otra parte, las actividades en las cuales las mujeres son mayoría están relacionadas con el comercio al por menor no realizado en comercios, puestos de venta y mercados, que incluye al comercio por correo, a través de Internet, puerta a puerta, máquinas dispensadoras, etc. con un 65,8% de participación. Le sigue el comercio al por menor de otros artículos en comercios especializados, los cuales se refieren al comercio en almacenes especializados de una línea particular, tales como prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, artículos farmacéuticos y médicos, relojes, recuerdos, materiales de limpieza, flores y mascotas y otros, con el 63,2%. El comercio al por menor en comercios no especializados, que incluye el comercio de una variedad de líneas de producto en la misma unidad, tales como supermercados o tiendas, y el comercio al por menor en puestos y mercados son dos actividades también destacadas por la alta participación de las mujeres, con el 61,8% y 57,2%, respectivamente.

Actividades con mayor participación de mujeres



Características principales de las unidades económicas de comercio*

Las diez principales actividades económicas seleccionadas y presentadas en esta tabla, representan el 69,6% de las unidades económicas, absorben el 73,2% del personal ocupado total y generan el 84,7% del total de ingresos del sector comercio. Con relación a las categorías de ocupación, estas actividades económicas concentran el 76,2% de personal ocupado remunerado y 72,4% de personal no remunerado. Además, ocupan al 55,6% del personal tercerizado y/o comisionista.

En el total de las actividades económicas se destaca el comercio al por menor en comercios no especializados, generando el 14,5% del ingreso total. A su vez, ocupa la mayor cantidad de personal ocupado (31,3%), y cuenta con el mayor número de unidades económicas (47.662), que representa al 38,9%. Por su parte, las actividades destacadas también por la generación de los ingresos en el sector son el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, que genera el 13,7% de los ingresos y el comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros con el 12,1%. Sin embargo, éstas concentran solo el 0,4% y 0,5% de las unidades económicas respectivamente. Además, cada una de ellas ocupa apenas el 2,2% del total de personal ocupado. Las tres actividades mencionadas con típicas de las grandes empresas.

En contrapartida, el comercio al por menor de otros artículos en comercios especializados, es una actividad económica que genera apenas el 4,1% de los ingresos, pero es la segunda actividad más importante en cantidad de unidades económicas y de número personal ocupado, pues concentra el 15,7% de las unidades económicas y ocupa al 13,0% del personal ocupado. Esta es una actividad típica de las micro y pequeñas empresas.

Ramas de actividad	Unidades económicas	%	Personal ocupado								Total de remuneraciones (en miles de Gs)	%	Gastos por compras de bienes y servicios (en miles de Gs)	%	Ingresos por suministro de bienes y servicios (en miles de Gs)	%
			Total	%	Remunerado	%	No remunerado	%	Tercerizado/comisionista	%						
Total	122.503	100,0	347.058	100,0	145.210	100,0	186.124	100,0	15.724	100,0	4.007.654.693	100,0	111.501.652.083	100,0	136.084.427.534	100,0
471 Comercio al por menor en comercios no especializados	47.662	38,9	108.503	31,3	28.160	19,4	79.849	42,9	494	3,1	639.353.735	16,0	16.083.199.465	14,8	19.195.590.231	14,5
462 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	535	0,4	7.703	2,2	5.996	4,1	607	0,3	1.100	7,0	282.053.797	7,0	18.257.624.190	16,1	18.822.929.587	13,7
465 Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y suministros	671	0,5	7.688	2,2	6.553	4,5	811	0,4	324	2,1	253.198.353	6,3	14.154.435.976	12,7	16.501.248.640	12,1
473 Comercio al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	1.646	1,3	9.546	2,8	6.447	4,4	2.958	1,6	141	0,9	183.175.126	4,6	12.701.231.279	11,2	14.130.635.093	10,1
463 Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	1.564	1,3	14.832	4,3	10.768	7,4	2.562	1,4	1.502	9,6	332.620.083	8,3	8.300.195.133	7,2	11.003.560.183	7,8
474 Comercio al por menor de equipos de información y comunicaciones en comercios especializados	2.953	2,4	10.827	3,1	6.200	4,3	4.060	2,2	567	3,6	140.990.594	3,5	6.870.755.225	6,2	9.604.350.651	7,0
464 Comercio al por mayor de enseres domésticos	1.246	1,0	11.952	3,4	9.319	6,4	1.213	0,7	1.420	9,0	347.708.058	8,7	5.484.007.366	4,8	7.255.073.498	5,3
475 Comercio al por menor de otros artículos y equipos de uso doméstico en comercios especializados	7.682	6,3	28.174	8,1	15.067	10,4	11.675	6,3	1.432	9,1	362.424.066	9,0	5.144.714.340	4,6	6.780.709.359	5,1
466 Comercio al por mayor de otros productos especializados	2.128	1,7	9.706	2,8	5.934	4,1	3.191	1,7	581	3,7	178.069.104	4,4	4.888.731.222	4,4	6.506.546.147	4,8
477 Comercio al por menor de otros artículos en comercios especializados	19.200	15,7	45.203	13,0	16.158	11,1	27.862	15,0	1.183	7,5	377.652.275	9,4	4.079.958.280	3,7	5.538.624.154	4,1
Total de las 10 actividades más importantes	85.287	69,6	254.134	73,2	110.602	76,2	134.788	72,4	8.744	55,6	3.097.245.191	77,3	95.964.852.477	86,0	115.339.267.542	84,7
Otras ramas de comercio	37.216	30,4	92.924	26,8	34.608	23,8	51.336	27,6	6.980	44,4	910.409.502	22,7	15.536.799.606	14,0	20.745.159.993	15,3

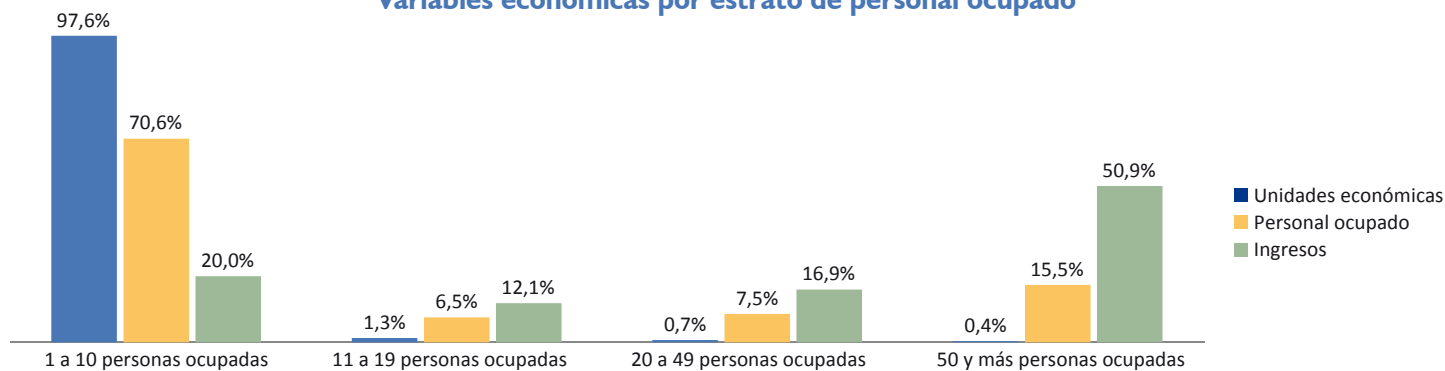
*En esta tabla se presentan las 10 principales actividades económicas desagregadas a tres dígitos (grupo) de acuerdo a las descripciones de la CNAEP y ordenadas por el ingreso. En "Otras ramas de comercio" están concentradas las demás actividades económicas no especificadas en este cuadro.

Principales características de las unidades económicas, según estratos de personal ocupado

Los resultados muestran, además, que las unidades económicas más pequeñas, con 1 a 10 personas ocupadas, concentran el 97,6% del total de unidades económicas y ocupa el 70,6% del personal ocupado. Sin embargo, este grupo genera sólo el 20,0% del ingreso total.

Por su parte, el estrato de 50 y más personas ocupadas, que cuenta con tan solo 0,4% del total de unidades económicas, ocupa al 15,5% del personal y participa con poco más de la mitad del ingreso total.

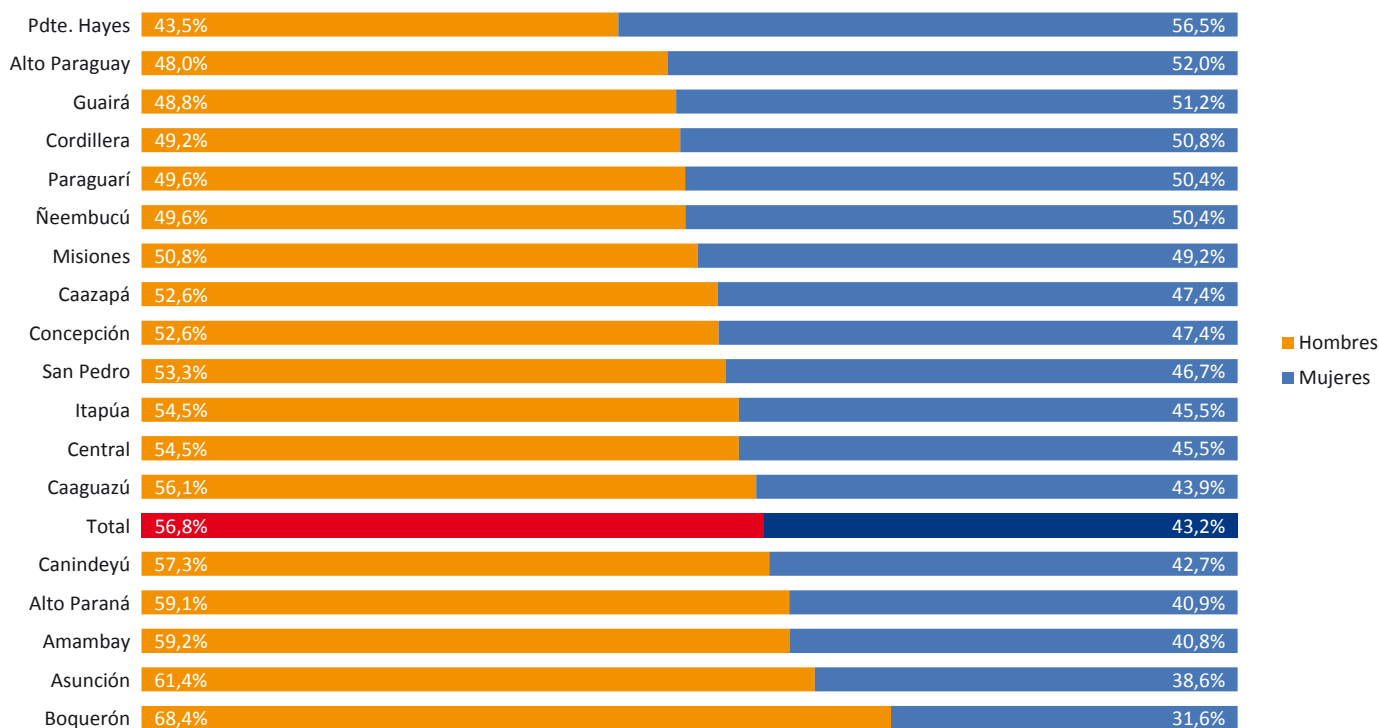
Variables económicas por estrato de personal ocupado



Personal ocupado por sexo, según departamento

El departamento de Boquerón y la capital del país, Asunción, son los que ocupan la mayor cantidad de hombres en las unidades económicas dedicadas al comercio, con el 68,4% y 61,4%, respectivamente. En contrapartida, en los departamentos de Pte. Hayes y Alto Paraguay, la participación de las mujeres es superior a los hombres, con el 56,5% y 52,0%, respectivamente.

Participación del personal ocupado por sexo y departamento



Los usuarios pueden consultar los resultados, la cobertura, la metodología, alcances, limitaciones, entre otros, del CEN 2011 en la página: <http://www.dgeec.gov.py/censo/index.php>

La realización y materialización del CEN 2011, fue posible gracias al valioso apoyo y colaboración de las personas que proporcionaron la información en cada unidad económica (propietarios, gerentes, contadores y encargados administrativos), a los funcionarios gubernamentales nacionales e internacionales, que brindaron su generoso respaldo, a directivos y altos ejecutivos representantes de los diferentes sectores del país y a los medios de comunicación que hicieron posible el logro de los objetivos propuestos para la concreción de este emprendimiento.



DIRECCIÓN GENERAL
DE ESTADÍSTICA,
ENCUESTAS Y CENSOS

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo